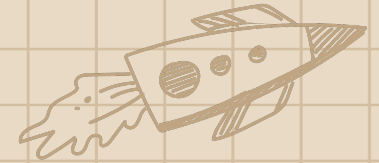


# MS Independent

## Schatkaart der marketing



*Met de Big5 navigeer je op elk eiland naar meer zichtbaarheid.*



Leeuw ~ Loop voorop.  
Nieuwste veranderingen als eerste erbij.



Nijlpaard ~ Observeren.  
Wat past bij jou?



Olifant ~ Tik van de slurf.  
Tips, wat weegt het zwaarst?

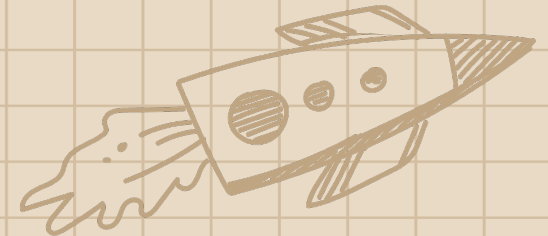


Cheetah ~ Sneller!  
Snelle hypes en acties.



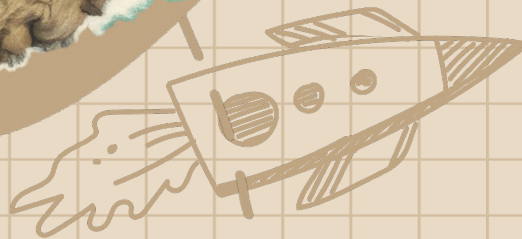
Giraffe ~ Laat je zien!  
Overzicht en goed zichtbaar.

# WELKOM



- Algoritme updates van Instagram, Facebook en LinkedIn
- Wat is nu belangrijk voor jou (schatkaart der marketing)

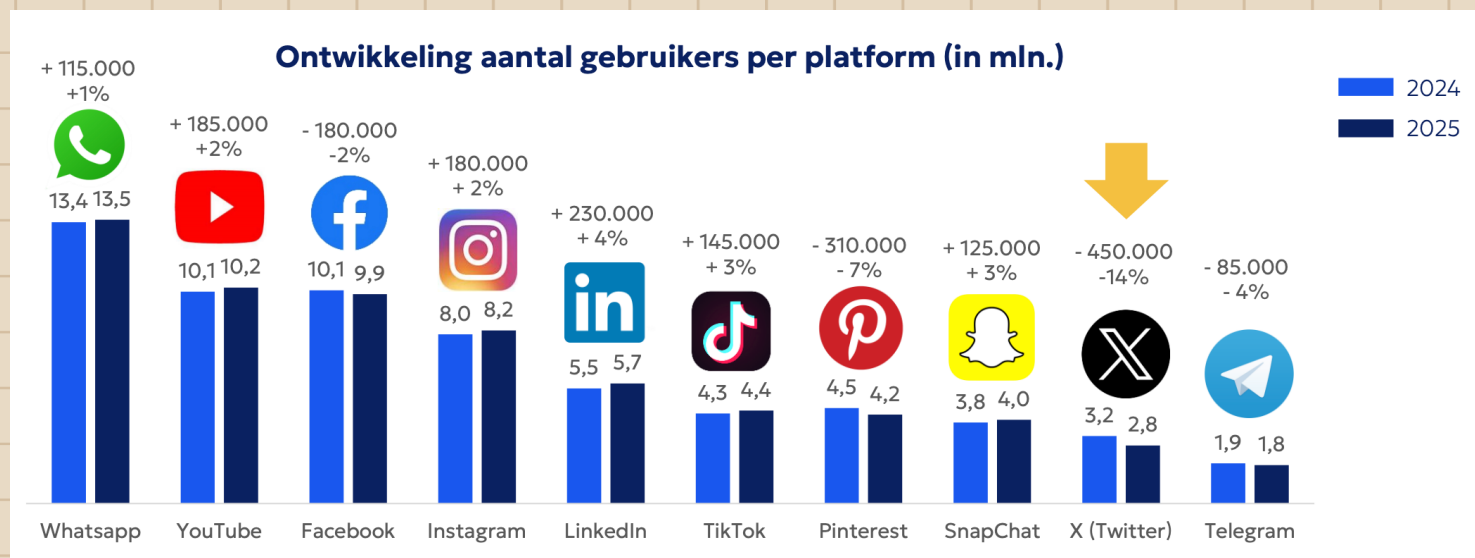
*Het oerwoud van social media*



## Social media:

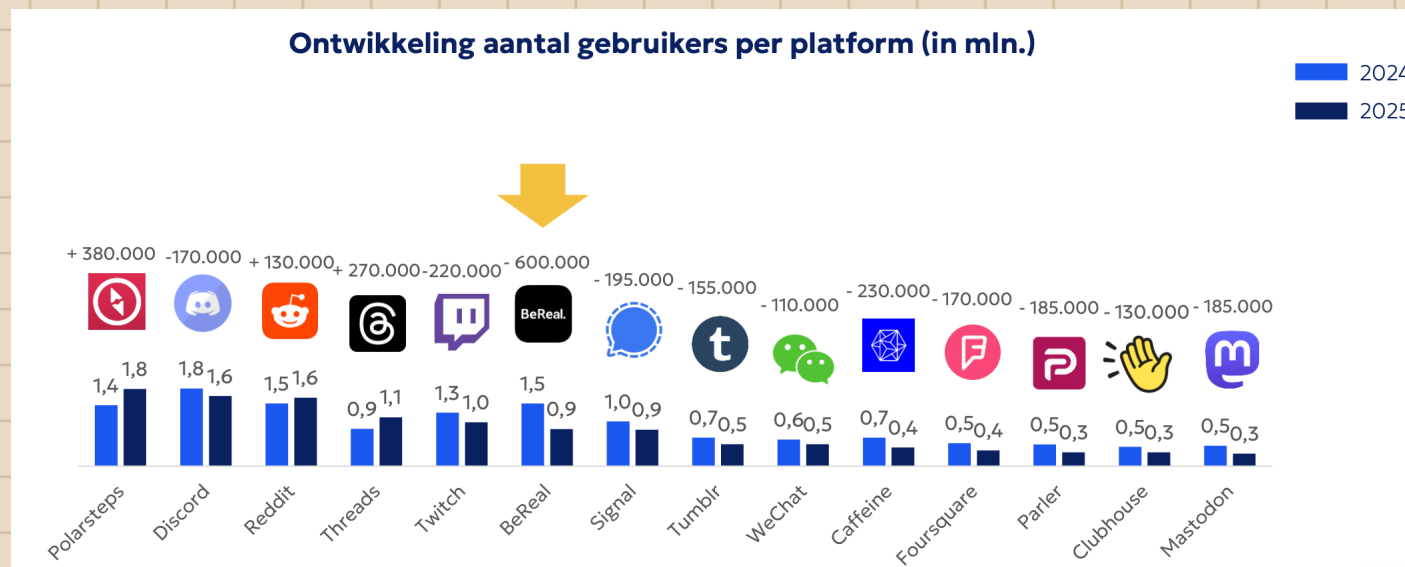
-  Facebook
-  Instagram
-  LinkedIn
-  TikTok
-  Whatsapp
-  Pinterest
-  YouTube
-  Threads
-  (Reclame) Groepen

## De grotere platforms



Bron: Newcom onderzoek 2025

## De kleinere platforms



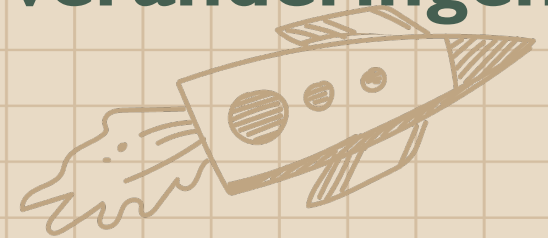
Bron: Newcom onderzoek 2025

*Het oerwoud van social media*



# Instagram veranderingen

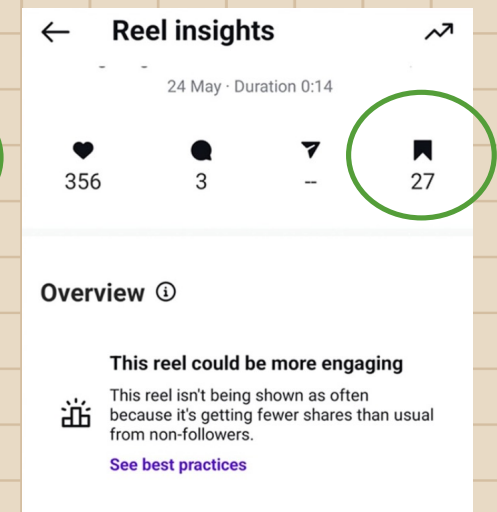
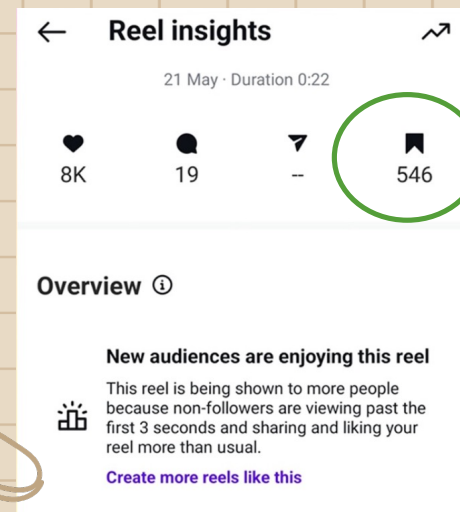
## *Big Five*



- Algoritme update
- Trial Reels
- Nieuwe interactie insights
- Instagram content & google vindbaarheid
- Maandelijkse recaps

## Algoritme update:

- Liken
- Delen
- Kijktijd
- Opslaan



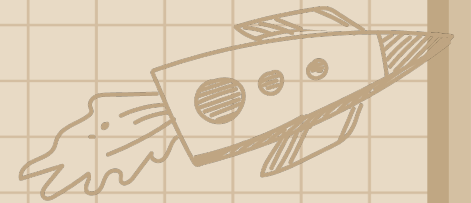
# Trial Reels

In december 2024 introduceerde Instagram 'Trial Reels'.

Trial Reels zijn Reels die je tijdelijk alleen toont aan mensen die jou nog niet volgen. Je vindt deze optie bij het publiceren van een Reel onder het kopje 'Proef'.

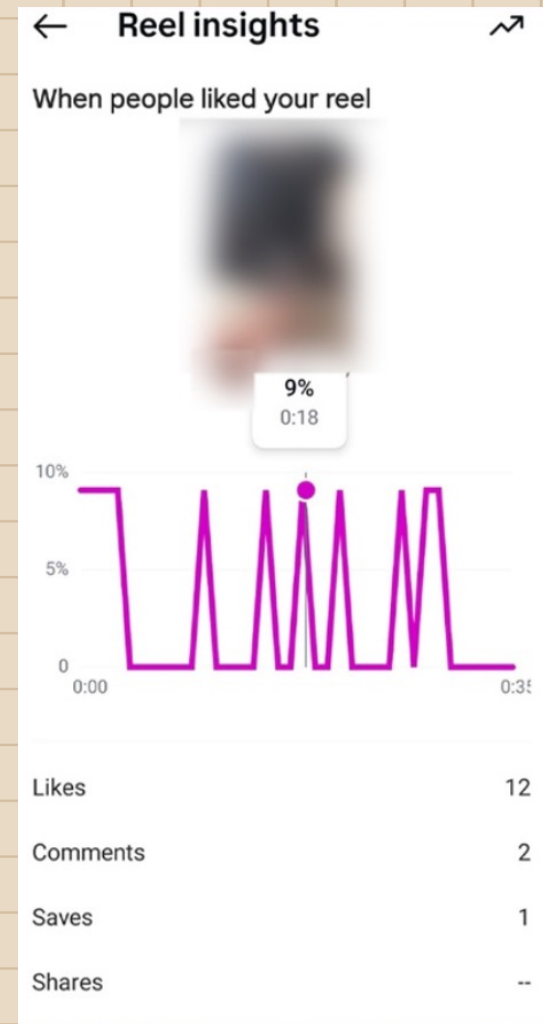
De Reel verschijnt dan niet op je profiel en is niet zichtbaar voor je volgers, maar je kunt dit later alsnog aanpassen. Wat handig kan zijn als je nieuwe contentvormen wilt uitproberen of nieuwe mensen wilt bereiken.

Deze worden nu dus steeds belangrijker.



## Nieuwe interactie insights:

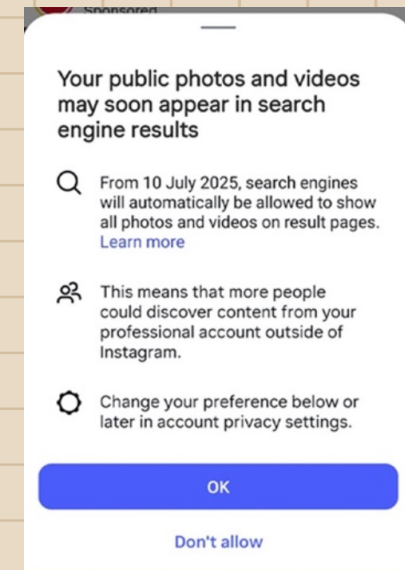
- Reel → inzichten → individuele inzichten
- Nog niet helemaal uitgerold





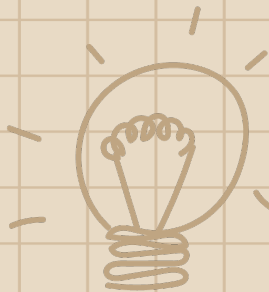
## Instagram & Google zichtbaarheid

- Vanaf 10 juli zijn business accounts zichtbaar op Google, Bing etc.
- Optie om expliciet aan te geven dat dit mag

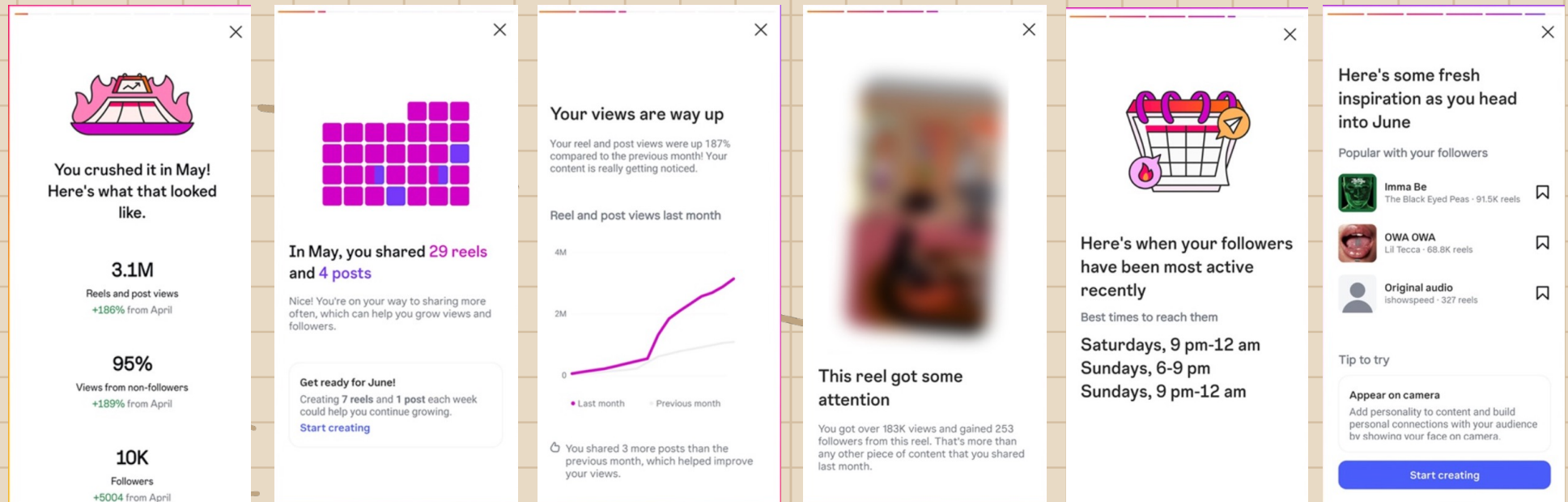


## Maandelijkse recaps

- Profiel → professioneel dashboard → Your Tools → Maandelijkse Recap

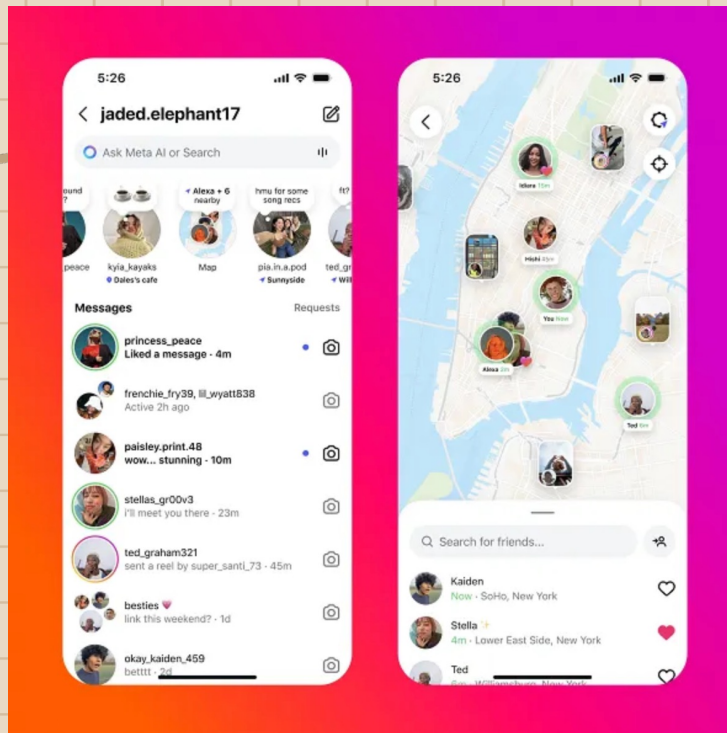


# Maandelijks recaps



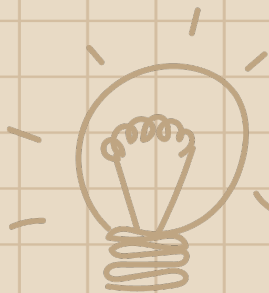
## MS Independent Schatkaart der marketing

# Bonus

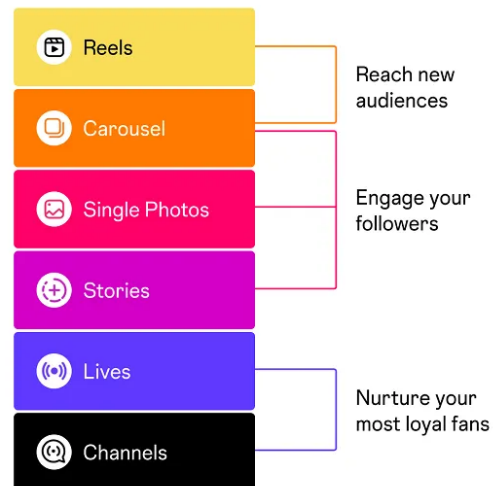


# Wat gebruik je waarvoor op Instagram?

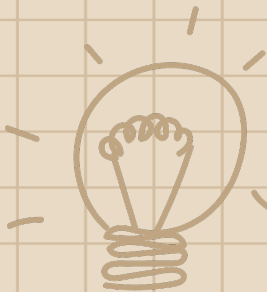
Meer weten? Volg op Insta: Mosseri,  
CEO Instagram



## Engaging by Surface on Instagram

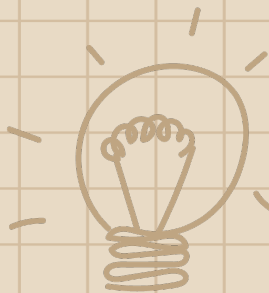


**Pauze**



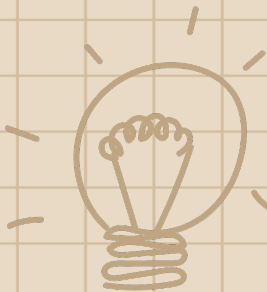
# Facebook

- Look and feel is aangepast
- Advertenties plaatsen wordt compleet anders
- Openbare berichten op Facebook en Instagram worden vanaf 27 mei 2025 door Meta ingezet voor kunstmatige intelligentie (AI)



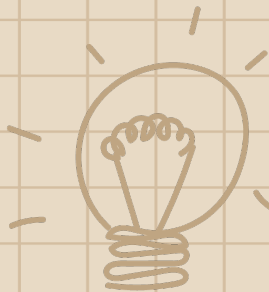
## Advertentie module

- AI volledig ingevoerd (Advantage Creative Mapping)
- Brengt betere resultaten
- Realtime gedrag is de nummer 1 trigger voor Meta voor het bepalen van ads targetting



## LinkedIn

- Cijfers/inzicht
- Newsletter
- Beelden bij standaard meldingen



# LinkedIn

**Now Is the Time to Make LinkedIn a Strategic Priority**



**Here's Why**

**LinkedIn continues to grow**

1.2B members  
in over 200 countries and territories.



Source: LinkedIn Internal Data, 2025

**Your B2B audience is here**



**98%** of Fortune 500 CEOs use LinkedIn as their only or primary social platform.

Source: LinkedIn Internal Data, Meet the Member Research Study 2023

**Measure value over vanity**

LinkedIn drives the best ROAS of the major ad networks

**113%**

It is the only network to generate a positive return.

Source: Dreamdata Benchmark Report, 2025

**Reach your audience with video**

Time spent watching videos on the platform is up

**36%**



Source: LinkedIn Internal Data, 2025

**Customers are crushing their goals**

salesforce

**Results**

**70%** Unique Reach

**4x** Target Impressions compared to linear TV

**11x** Cost-Efficiency compared to linear TV

Source: LinkedIn Internal Data, 2025

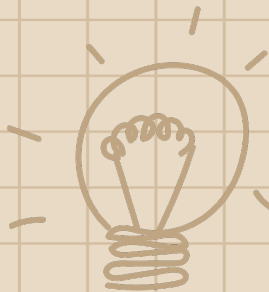
**Accelerate your pipeline performance with LinkedIn.**

**The right audience.  
The right context.  
The right moment.**

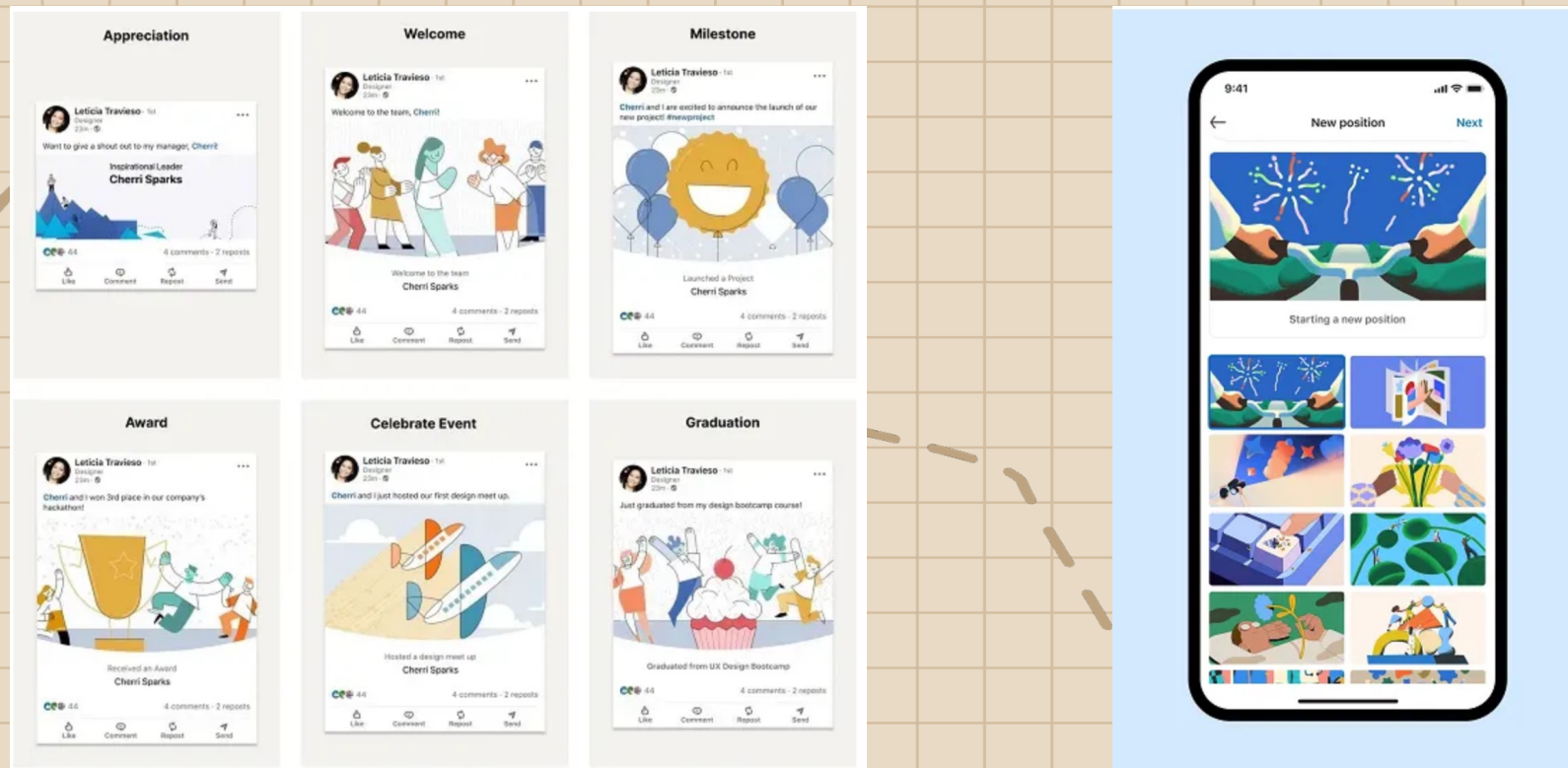
**LinkedIn Ads**

# Newsletter

- Nu voor iedereen
- Steeds meer gebruik van gemaakt

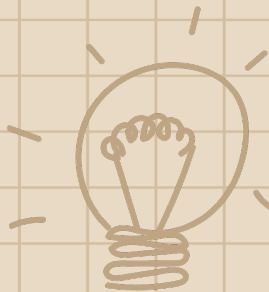


# Beelden bij standaard meldingen



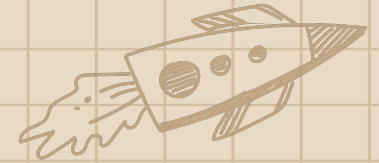


# Hoe weet je nu wat bij jou en jouw bedrijf past?



# MS Independent

## Schatkaart der marketing



*Met de Big5 navigeer je op elk eiland naar meer zichtbaarheid.*



Leeuw ~ Loop voorop.  
Nieuwste veranderingen als eerste erbij.



Nijlpaard ~ Observeren.  
Wat past bij jou?



Olifant ~ Tik van de slurf.  
Tips, wat weegt het zwaarst?



Cheetah ~ Sneller!  
Snelle hypes en acties.



Giraffe ~ Laat je zien!  
Overzicht en goed zichtbaar.

## Demografie

- man/vrouw
- Etniciteit
- Leeftijd
- Lokaal/regionaal/landelijk/Internationaal

## Leefsituatie

- single
- samenwonend/getrouwd
- gescheiden
- geen kinderen
- aantal kinderen:

### Leeftijd kinderen

- 0-12 jaar
- 13-25 jaar
- 26-35 jaar
- 36 - 50 jaar
- 51-67 jaar

## Woonsituatie

- stad
- dorp
- platteland
- koophuis
- huurhuis
- anders

## Opleiding

- VMBO/Kader
- HAVO
- MBO
- HBO
- Universiteit
- afgerond/niet afgerond

## Werksituatie

- Medewerker,
- functie:.....
- Geen werk
- ZZP-er
- Ondernemer

## Inkomen

- 0 - 10.000 euro
- 10.000 - 20.000 euro
- 20.000 - 50.000 euro
- 50.000 - 100.000 euro
- 100.000 - 250.000 euro
- >250.000 euro

## Bedrijf

- werkt van thuis uit
- kantoor/pand
- online business

## Gezondheid

- gezond
- aangeboren afwijking
- niet aangeboeren afwijking
- verstandelijk gehandicapt
- geestelijk gehandicapt

## Vrije tijd besteding

.. % ..  
.. % ..  
.. % ..  
.. % ..  
.. % ..  
.. % ..

aantal personeelsleden:

0-10 | 11-50 | 51-100 | 101-250 | >250

## Betrokken bij

- Sportclub: .....
- Goede doelen: ...
- .....
- .....
- .....
- .....

## Media consumptie

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

## Koopgewoonten

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

## Levensstijl

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

## Problemen/behoefte

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

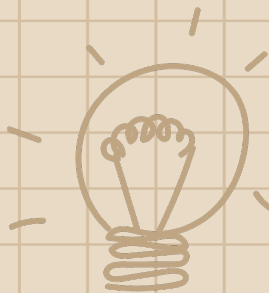


**MS Independent**  
Schatkaart der marketing



**Complete E-book gratis aan te vragen  
via:**

**[https://www.msindependentva.com/schat  
kaartdermarketingbig5](https://www.msindependentva.com/schatkaartdermarketingbig5)**



## Hulp nodig?

### Schatkaart Advies

- Online aanvragen via [www.msindependentva.com/product-page/schatkaart-advies](http://www.msindependentva.com/product-page/schatkaart-advies)
- Vragenlijst invullen
- Maatwerk advies ontvangen binnen 72 uur

**79 euro incl.**

### Quickscan

- Online aanvragen via [www.msindependentva.com/product-page/quickscan-van-je-socials-en-merk](http://www.msindependentva.com/product-page/quickscan-van-je-socials-en-merk)
- Vragenlijst invullen
- Maatwerk advies ontvangen binnen 72 uur

**Tijdelijk!**  
**108,90 euro incl.**

### VIP workshop

- Live
- Vragenlijst invullen
- In een dagdeel maken we jouw schatkaart
- Samen aan de slag (per bedrijf)
- Focus, doelen en middelen
- Uitkomst: plan voor de komende maanden

**699 euro incl. \***

## Hulp nodig?

\* Boeken voor 1 september, af te spreken in september/oktober

### Schatkaart Advies

- Online aanvragen via [www.msindependentva.com/product-page/schatkaart-advies](http://www.msindependentva.com/product-page/schatkaart-advies)
- Vragenlijst invullen
- Maatwerk advies ontvangen binnen 72 uur

**79 euro incl.**

### Quickscan

- Online aanvragen via [www.msindependentva.com/product-page/quickscan-van-je-socials-en-merk](http://www.msindependentva.com/product-page/quickscan-van-je-socials-en-merk)
- Vragenlijst invullen
- Maatwerk advies ontvangen binnen 72 uur

**Tijdelijk!**  
**108,90 euro incl.**

### VIP workshop

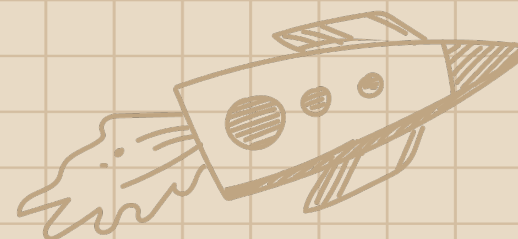
- Live
- Vragenlijst invullen
- In een dagdeel maken we jouw schatkaart
- Samen aan de slag (per bedrijf)
- Focus, doelen en middelen
- Uitkomst: plan voor de komende maanden

**~~699~~ euro incl.\***  
**549 euro incl.**



@msindependentva

Nu ook te zien op:  
@msindependentva



# Vragen?

[www.msindependentva.com](http://www.msindependentva.com)

*Met de Big5 navigeer je  
op elk eiland naar meer  
zichtbaarheid.*



Leeuw ~ Loop voorop.  
Nieuwste veranderingen  
als eerste erbij.



Nijlpaard ~ Observeren.  
Wat past bij jou?



Olifant ~ Tik van de slurf.  
Tips, wat weegt het  
zwaarst?



Cheetah ~ Sneller!  
Snelle hypes en acties.



Giraffe ~ Laat je zien!  
Overzicht en goed  
zichtbaar.